



HYPER JAPAN -Christmas Market- 2016

ハイパージャパン・クリスマスマーケット 2016



[日程] 2016年11月25日（金）～27日（日）
[会場] ロンドン Tobacco Dock（タバコドック）



一般社団法人ジャパンプロモーション



世界マーケットへの門「英国・ロンドン」

ロンドンは屈指の世界都市として、芸術、商業、教育、娯楽、ファッション、金融、メディア、専門サービス、調査開発、観光、交通といった広範囲にわたる分野において全世界に強い影響力を持ちます。

ニューヨークと並び世界をリードする金融センターでもあり、域内総生産は長らく欧州最大を誇っています。更に世界共通言語である英語の本家“英国”は、EU諸国やロシア、更にインド、中近東などの英連邦(53カ国)への文化的・経済的影響力が強く、国を越えた波及効果に優れています。

文化を取り巻く環境

世界的な文化の中心でもあり大英博物館、ヴィクトリア・アルバート美術館、テイト・モダンなど超一級の美術機関を数多く有するほか、戦後世界に先駆けて文化政策を行い芸術の育成に国を挙げて取り組んでいることでも知られています。なかでも経済学者ケインズによるアーツ・カウンシルの政策は有名であり、現在も英国全輸出の8%をクリエイティブ産業が占めています。



文化への優遇

イギリスではどの国立の美術館・博物館でも基本的に入場料が無料です。管理費などの多額の費用は寄付と国から援助金で賄われており、国の保有する優れた美術品や文化財は広く国民や観光客に開かれています。こうした国を挙げての取り組みにより国内全体にクリエイティブを尊重し、アーティストを重視する姿勢が浸透し、イギリスで暮らす人々の美術、文化的な素養の高さへと繋がっています。

HYPER JAPANは、日本の製品・文化・サービスのあらゆる魅力が一度に体験できる、イギリス最大かつ唯一の総合展示・販売ショーです。近年ヨーロッパで高まっている日本カルチャーへのニーズに応え、日本食、工芸品や美術などの伝統文化から、ファッション、テクノロジーやテレビゲーム、アニメ・漫画などのポップカルチャーに至るまで、日本を丸ごと肌で体感できる唯一かつ最大の場所として英国内で認知されています。



コンテンツ

ビデオゲーム アニメ マンガ
玩具 コスプレ

ファッション

衣服 アクセサリー
コスメ 美容

ステージ

ライブ パフォーマンス、
ファッションショー トークショー
デモ レクチャー 試写会

現代文化/ハイテク

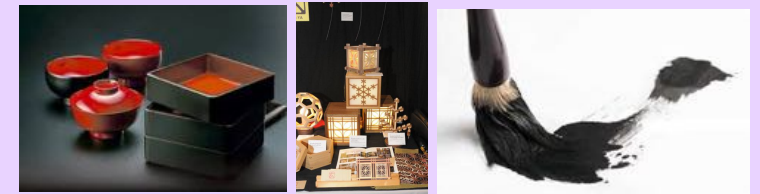
J-POP/ROCK 映画 舞台
キャラクター アート ロボット

トラベル

旅行 地域振興
日本語 教育

伝統文化

美術 伝統工芸、地域産品 和小物 伝統芸能



欧州最大の日本食フェスティバル

和食 寿司 ラーメン
菓子 日本酒 焼酎

ロンドンのクリスマス・マーケット

ロンドン是世界一物価の高い都市であるにもかかわらず、世界で最も渡航者数の多い街です。そのロンドンでは11月中旬ころからクリスマス商戦が始まり、およそ6週間続きます。この間イギリス国内では国民消費のみならず海外からの渡航者による消費、特にカタールやUAEなどのオイルマネーも流入し、巨額の消費が行われることで知られています。その額は800億ポンド（14兆7千億円）以上とも言われ、小売業界では多額の費用を投じて広告や集客などに凌ぎを削っています。人々の購買意欲の最も高いこの時期、ハイパージャパン・クリスマスマーケットには一味違ったクリスマスプレゼントを求める購買意欲旺盛な来場者が多く詰めかけます。



都市別物価ランキング
(2014年 EXPATISTAN 調べ)

1位	イギリス/ロンドン
2位	ノルウェー/オスロ
3位	スイス/ジュネーブ
4位	スイス/チューリッヒ
5位	アメリカ/ニューヨークシティ
6位	スイス/ローザンヌ
7位	シンガポール/シンガポール
8位	フランス/パリ
9位	アメリカ/サンフランシスコ
10位	デンマーク/コペンハーゲン
11位	オーストラリア/シドニー
12位	中国/香港
13位	オーストラリア/ブリスベン
14位	オランダ、デン/ハーグ
15位	スウェーデン/ストックホルム
16位	アメリカ/ホノルル
17位	オランダ/アムステルダム
18位	オーストラリア/メルボルン
19位	日本/東京
20位	アメリカ/ワシントンD.C.

イギリス人のクリスマスショッピング平均支出 (HSBC調べ 2013年)

	プレゼント	食事・エンターテイメント (ホームパーティー等)	合計
男性	約55,000円	約27,300円	約82,300円
女性	約59,500円	約25,500円	約85,000円
全体	約57,800円	約26,100円	約83,900円

※夫婦で約17万円

※親が子供一人当たりにおやすみクリスマスプレゼント代の平均

約23,400円 (Nationwide調べ 2013年)

ロンドンのドックランズ

大英博物館やナショナルギャラリー、テイトモダンなど世界的な美術館・博物館を有し、世界屈指のアート・デザインの発信地であるロンドン。ニューヨークや香港と並ぶ世界三大金融市場であり、なかでもシティ・オブ・ロンドンとドックランズには、各種金融企業が密集しています。このたびで紹介させていただくドックランズは、世界遺産のロンドン塔をはじめ、タワーブリッジ、テイト・ギャラリーやセント・ポール大聖堂にも程近く、デザインミュージアムなどのお洒落な建造物が並ぶ、ロンドン再開発エリアの一角です。

ロンドンには、ウェストミンスター寺院やトラファルガー広場、ピカデリーサーカスなど、観光客に人気のスポットも数多く点在しますが、ここドックランズには世界中から富裕層のビジネスマンが常に集まり、イギリス経済の中心地として飛躍的な発展を遂げています。



ドックランズの「タバコドック」



ロンドン東部の再開発エリア、ドックランズにあるタバコ・ドック。レンガと鉄枠が美しいヴィクトリア朝時代の建造物で、イギリスの指定文化財です。元来は1811年頃に輸入タバコを貯蔵する倉庫として建てられ、200年の時を経た2012年、イベント会場に生まれ変わりました。大きな帆船が正面に置かれた、伝統と歴史を感じさせる威風堂々とした佇まいで、ファッションやアート・デザインの一大発信地として今日に至ります。



ロンドンのCovent Garden Marketによく似たショッピングモール型施設。
1階と地下の2フロアーに分かれ、1階は上質でモダンなガラス張りのショールームスペースがいくつもアーケードに並びます。
ロンドン金融街の中心Bank駅からDLR（モノレール）で一駅なのでアクセスも抜群です。

住 所 : 50 Porters Walk, London E1W 2SF
最寄り駅 : DLR・OvergroundのShadwell駅から徒歩3分
ウェブサイト : <http://tobaccodocklondon.com/>

会場のタバコドック周辺は重要な美術館、博物館、文化財や観光名所の密集するエリアです。ロンドン中心部からもほど近い、アクセスも絶好の立地にてハイパージャパン・クリスマスマーケット2016が開催されます。

ナショナルギャラリー
世界最大の美術館のひとつ。レオナルド・ダヴィンチやゴッホ、セザンヌまで、美術に詳しくない人でも一度は目にしたことのある有名作品が数多くあります。

大英博物館
ロンドンのミュージアムの中でも王道中の王道。世界各国から集められた、貴重な発掘物や美術工芸品など約800万点を収蔵する、世界最大級の博物館。

コヴェント・ガーデン
マーケット、グルメや芸術家たちのパフォーマンスが一度に楽しめる、ロンドン屈指の観光スポット。観光客のみならず地元でも大人気のショッピングエリア。

セントポール大聖堂
ロンドンの象徴のひとつであるセントポール大聖堂。チャールズ王太子とダイアナ元妃の結婚式が行われた場所でもあります。

タバコ ドック

セントポール大聖堂

ナショナルギャラリー

大英博物館

コヴェント・ガーデン

テート・モダン

タワー・ブリッジ

ビッグ・ベン

バッキンガム宮殿

ヴィクトリア&アルバートミュージアム

バッキンガム宮殿
世界最大の美術館のひとつ。レオナルド・ダヴィンチやゴッホ、セザンヌまで、美術に詳しくない人でも一度は目にしたことのある有名作品が数多くあります。

ヴィクトリア&アルバートミュージアム
世界最大の美術館のひとつ。レオナルド・ダヴィンチやゴッホ、セザンヌまで、美術に詳しくない人でも一度は目にしたことのある有名作品が数多くあります。

会場のタバコドック

◆ イギリスの影響力の強さ

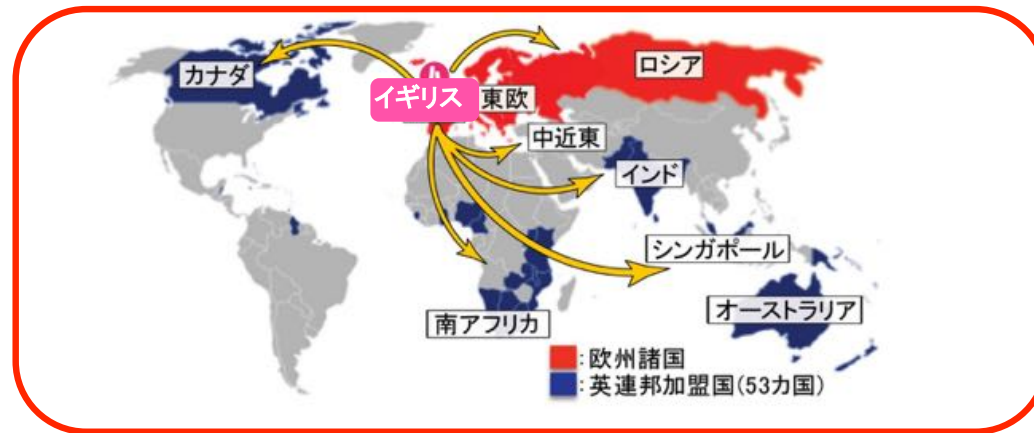
イギリスは国内マーケットのみならず、**ロシア**や**東欧**を含む欧州諸国、更に**インド**、**中近東**、南アフリカ等の**英連邦（53カ国）**への**文化的・経済的影響力**が強く、**国を越えた波及効果**に優れます。

◆ 欧州進出の拠点

イギリスは**ビジネス慣習**が日本と似ており、**英語でのコミュニケーション**なので、日本人にとってビジネスしやすい環境にあります。日本の多くの中小企業がロンドンを**欧州進出の拠点**として選択しています。

◆ イギリスから世界へ

欧州(ロンドン)でのブランドイメージ確立は、日本、東南アジアでのブランド力及びセールス増大を促進させます。



ロンドンの人口は
830万人で
EU最大
(2013年)

参考： 中東、インド、ロシアにおける国籍別小売店の進出状況 （各地域の大型ショッピングモールへの進出店を国籍別にリストアップ）
HYPER JAPAN調べ

モール名	地域	進出店 国籍別店舗数 (割合)										
		英	仏	独	伊	その他欧州	米	中東	日本	印	露	その他地域
Dubai Mall	ドバイ	101 (13.3%)	74 (9.7%)	22 (2.9%)	68 (8.9%)	95 (12.5%)	139 (18.3%)	181 (23.9%)	11 (1.4%)	-	-	65 (8.5%)
Phoenix Marketcity	インド ムンバイ	17 (10%)	7 (4.1%)	3 (1.7%)	6 (3.5%)	6 (3.5%)	27 (16%)	2 (1.1%)	1 (0.5%)	88 (52.3%)	-	12 (7.1%)
LuLu Mall	インド ケララ	9 (10.3%)	1 (1.1%)	2 (2.2%)	0 (0%)	9 (10.3%)	16 (18.3%)	1 (1.1%)	5 (5.7%)	41 (47.1%)	-	3 (3.4%)
Mega Mall/Moscow	ロシア モスクワ	23 (10.4%)	17 (7.7%)	18 (8.1%)	20 (9%)	42 (19%)	34 (15.4%)	8 (3.6%)	4 (1.8%)	-	41 (18.6%)	13 (5.9%)
Galeria/ St.Petersburg	ロシア サンクトペテルブル	24 (14.3%)	21 (12.5%)	4 (2.3%)	12 (7.1%)	32 (19.1%)	24 (14.3%)	6 (3.5%)	2 (1.1%)	-	32 (19.1%)	10 (5.9%)

英国と日本で多くのメディアに取り上げられています

- オフィシャルウェブサイト、ニュースレター
 - ・ オフィシャルウェブサイト www.hyperjapan.co.uk でのイベント告知
 - ・ ニュースレター発信 (登録27,000人)
 - ・ 姉妹サイト Eat-Japan.com でも同時告知
- SNSでの情報発信
 - ・ Facebook (ファン43,000人) の他、ターゲット別にSNSサイトでPR
- 大型メディアでの一斉告知
 - ・ 地下鉄駅構内・バス等の交通広告
 - ・ オンライン・紙媒体などでの広告展開
- ポスター・フライヤー配布
 - ・ 主要な日本文化イベントや日系店舗、レストランでのポスター・フライヤー配布
- 日・英プレスへの情報発信
 - ・ 現地及び日本のPR会社と連携し、日英有力メディアにアプローチ
 - ・ HYPER JAPAN 2014では、**350以上のプレスが来場**



主な掲載メディア:

【イギリス】 Alt fashion、Anime News Network、ANIMETION、Auchinawa、BBC China、BBC Radio、BBC.co.uk、Channel 4 'Sunday Brunch'、Chinese Business Gazette European Edition、Combat、delicious MAGAZINE、EATING EAST、Evening Standard、Guardian、Independent、Londonist、Marie Claire、moondoll、MTV Verge Magazine、METRO、NEO、Nintendo Scene、Otaku News、Parsnips article、Sunday times Style、Telegraph、The East、The Sun、Time Out、UK Anime Network、VideoGamer.Com、view London、Visit London、Visual Kei Heaven、Vogue UK、Wall Street Journal、Wild Music、WIRED、Yahoo!、yelp、他

【日本】 アサヒ・コム、アニメアニメ、エキサイトニュース、NHK、NHK WORLD、オリコン、お笑いナタリー、神奈川新聞、共同通信、ケラ、シネマトゥディ、スポニチ、テレビライフ、テレビ愛知「ワールドコスプレサミット」、トラベルジャーナル、ニコニコ動画ライブ配信、日本テレビ『ZIP!』、日本経済新聞、日経エンターテインメント、日経トレンド、ニュースダイジェスト、フジテレビ『めざましテレビ』、文化通信、ミクシイニュース、ミュージック・リポート、ヤフージャパンニュース、よしもとニュースセンター、ライブドアPeachy、読売新聞、他

■カルチャー

ANJIN THE SHOGUN & ENGLISH
 ホリプロ
 ASOBISYSTEM (Moshi Moshi Nippon)
 British Airways
 INSIDEJAPAN TOURS
 JP-BOOKS (日本出版貿易)
 JTB
 Nanoblock UK
 NHK World TV
 Panasonic
 Third Window Films
 岩田鉄工所 (ITK)
 アミューズ
 女子美大学
 スズキ自動車
 全日空
 日本航空

■地方自治体・行政機関

福岡市
 静岡市
 島根県
 東京都観光レップ
 国際交流基金 (Japan Foundation)
 財団法人自治体国際化協会 (CLAIR)
 日本政府観光局 (JNTO)
 日本国際貿易振興機構 (JETRO)
 日本農林水産省

■テレビゲーム・メディアコンテンツ・玩具

CoFesta
 Daisuki.net
 Good Smile Company
 Kodansha Europe
 MANGA ENTERTAINMENT
 一般社団法人日本2.5次元ミュージカル協会
 カプコン
 コナミ
 スクウェア・エニックス プロダクツ
 東映アニメーション
 ニコニコ動画
 日本メディア芸術祭
 任天堂
 バンダイナムコゲームス
 ブシロード
 ホビージャパン

■ファッション・美容

AOI KIMONO CLOTHING
 ACDC London
 BABY, THE STARS SHINE BRIGHT
 CYBERDOG
 KERA Shop
 Onitsuka Tiger
 STEAMCREAM
 Tabio
 銀座 和叶

■フード・ドリンク

Beschle Chocolatier Suisse
 Clearspring
 JAPAN CENTRE
 S&B
 UCC
 YO! Sushi
 Yutaka
 明石鯛
 アサヒビール
 キッコーマン
 佐々木製茶
 チョーヤ
 ハウス食品
 ミツカン
 源吉兆庵
 ヤクルト

■後援団体

国際交流基金 (Japan Foundation)
 在英日大使館
 財団法人自治体国際化協会 (CLAIR)
 日本国際貿易振興機構 (JETRO)
 日本政府観光局 (JNTO)
 一般財団法人音楽産業・文化振興財団
 一般財団法人デジタルコンテンツ協会
 一般社団法人日本動画協会
 NPO法人映像産業振興機構



日本の美意識、ホンモノの文化

世界中で今も拡大する日本文化ブーム。
日本ファンの愛する日本らしさの核心と言えるのが、
日本でしか生まれ得なかった「美しさ」のかたちです。

日本人ならではの創造力や探究心、こだわりや潔さ、
それら一つひとつの仕事には、日本でしか生まれ得なかった
価値観や美意識が宿っています。

これらの概念こそが現在の日本ブームの根底であり、
多くのファンの方々が愛する「日本らしさ」の源であると考えられ
ます。

伝統文化パビリオン“MIYABI” は
古くから伝統的に作られる日本の美術や工芸品を通じて、
日本のコンセプトをふんだんに体験するための特別なスペースです。

時代や生活のなかから生まれた価値観や美意識の結晶である
美術品や工芸品、それらを手掛けるアーティストや職人の匠の技を
本格的で上級な日本ファンへ向けて発信します。



Traditional Culture Space
MIYABI

Experience the authentic
“Japanese style”!

雅

Exhibition

- Calligraphy
- Ceramic
- Kimono
- Bonsai
- Photography
- Antique accessories
- Ink painting
- Traditional Japanese doll
- Original Cloth
- Wood craft
- Paper folding art
- Art object

HYPER JAPAN Christmas Market 2016
Tobacco Dock, London.

25th - 27th November 2016

Friday 27th November: 12:00 - 21:00
Saturday 28th November: 9:00 - 15:00, 15:45 - 21:00
Sunday 29th November: 9:00 - 18:00

Organization : General Incorporated Association JAPAN PROMOTION
Administration : Authentic Art and Culture Japan Co., Ltd.
<http://www.japanpromotion.org>

Japan Promotion Authentic Art and Culture Japan

MIYABIでは各種目的や予算に対応する出展プランをご用意しております。
出展スペースのサイズや輸送する荷物の要領に応じてご検討ください。
次頁より各出展形態と料金に含まれる詳細をご紹介します。

※ご注意

伝統文化パビリオン“MIYABI”はHYPER JAPAN主催のCROSSMEDIA社（英）よりプロデュース依頼を受けた（社）ジャパンプロモーションが運営する特設ゾーンです。一般の出展者に対して請求される床面積に対する費用が免除されており、有利な条件で出展できます。

（輸送費、運営費等を含む出展料はかかります）

出展には事務局の審査を必要としており、一般に公募されているものではありません。

※出展者パスについて

欧州の展示会の多くが、出展者も入場のための出展者専用のパスを購入するスタイルを取っています。本催事においても同様に専用パスの取得が必要となり、弊社事務局ではお一人1万円にてパスの取得代行を行っています。パス代金は上記出展料には含まれておりません。

出展形態	使用スペース	サイズ	荷物規定	料金（税込）
■ プレミアムブース	ブース内	4m×1m	90cm×90cm×50cm 100Kg以内	680,000円
■ レギュラーブース	ブース内	3m×1m	90cm×90cm×30cm 60Kg以内	540,000円
■ ミニブース	ブース内	2m×1m	60cm×60cm×60cm 40Kg以内	420,000円
■ テーブル出展	テーブル面	70cm×70cm	50cm×50cm×50cm 30Kg以内	260,000円
■ 平面出展	壁面	20号以内／全紙	1点	160,000円
■ 平面出展	壁面	10号以内／半切	1点	140,000円

多数の来場者の前で、作品の展示・デモンストレーション・販売などを行うことが可能です。
来場者とのコミュニケーションを取りながら、作品へのより深い理解のもと文化発信・PRが行えます。

出展形態	ミニ・ブース	レギュラー・ブース	プレミアム・ブース
料金	420,000円(税込)	540,000円(税込)	680,000円(税込)
スペース	幅2m 奥行1m 高さ2m	幅3m 奥行1m 高さ2m	幅4m 奥行1m 高さ2m
設備	パネル:背面×2 左右各1 カウンター(180cm×65cm) 照明:1	パネル:背面×3 左右各1 カウンター(180cm×65cm) 照明:1	パネル:背面×4 左右各1 カウンター(180cm×65cm) 照明:1
輸送規定	60cm×60cm×60cm 40kg以内	90cm×90cm×30cm 60kg以内	90cm×90cm×50cm 100kg以内
展示用制作物	ブース説明パネル・プロフィールパネル(英語) 作品タイトルプレート(英語) (ブースの展示趣旨やプロフィール、出展者名、作品タイトル・価格等を表示します)		
有料オプション	専属通訳 150円/1日(約25,000円、為替レートにより変動します) 照明追加 20,000円/1灯 電源設置 30,000円/1個 輸送量超過 0.6円/cm ³ 、2000円/kg ※その他、追加希望の備品がございましたら個別にご相談ください		



【展示イメージ】



■ 輸送規定について



※作品にあったケースをご用意ください。
※作品点数はサイズにより変動する場合があります。
※輸送ケースに入りきれない作品は輸送および展示ができません。

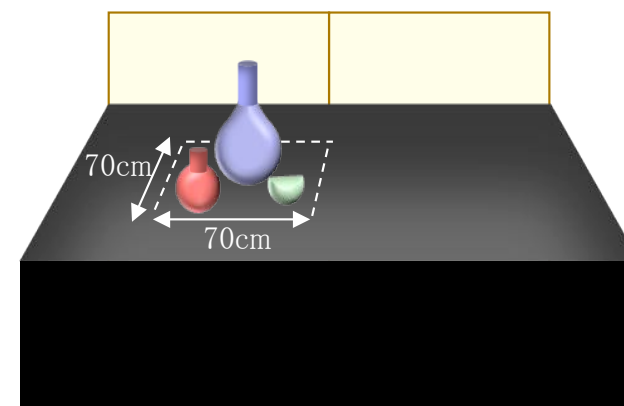
※展示点数は上記のスペース、輸送ケースをもとにご検討下さい。
※料金には上記展示設備費、商品の輸送費、展示関連制作物の制作費及び翻訳費、展示及び撤収人件費が含まれています。

作品一点から複数点の展示、販売が可能です。パンフレットやビジネスカードを設置することもできます。

	立体作品
料金	260,000円(税込)
スペース	カウンター: 幅70cm 奥行70cm
設備	立体展示カウンター・クロス
輸送規定	50cm×50cm×50cm 30kg以内
展示用	作品タイトルプレート(英語)
製作物	出展者名、作品タイトル・価格等を表示します
有料オプション	専属通訳 ¥150/1日(約25,000円、為替レートにより変動します) 照明追加 20,000円/1灯 電源設置 30,000円/1個 輸送量超過 0.6円/cm ³ 、2000円/kg ※その他、追加希望の備品がございましたら個別にご相談ください



【展示イメージ】



※展示点数は上記のスペース、輸送ケースをもとにご検討下さい。
 ※料金には上記展示設備費、商品の輸送費、展示関連制作物の制作費及び翻訳費、展示及び撤収人件費が含まれています。

■ 輸送規定について



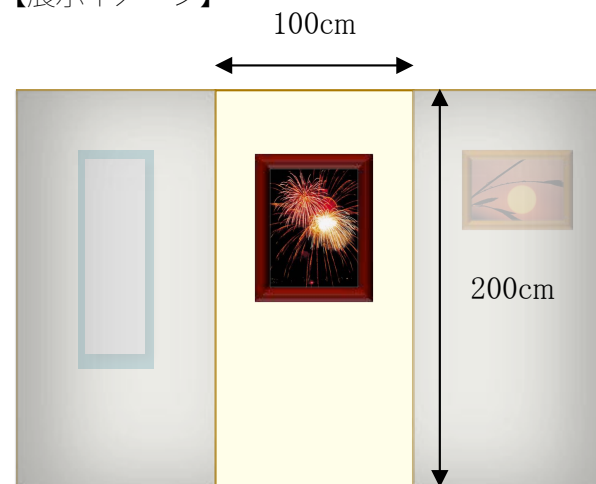
※作品にあったケースをご用意ください。
 ※作品点数はサイズにより変動する場合があります。
 ※輸送ケースに入りきらない作品は輸送および展示ができません。

作品一点からの出展、販売が可能です。シンプルなかたちで作品の魅力が鑑賞者に伝わります。また、新たな活動を広げるきっかけにもなります。

	平面作品(額・軸・タペストリ等)
料金	・ 額装20号まで(20kg以内) 160,000円(税込)
	・ 額装10号まで(10kg以内) 140,000円(税込)
	・ 軸装 全紙 160,000円(税込)
	・ 軸装 半切 140,000円(税込)
スペース	壁面: 幅1m 高さ2m (最大)
設備	壁面パネル×1
展示用	作品タイトルプレート(英語)
製作物	出展者名、作品タイトル・価格等を表示します
有料オプション	専属通訳 £150/1日(約25,000円、為替レートにより変動します)
	照明追加 20,000円/1灯
	電源設置 30,000円/1個
	輸送量超過 0.6円/cm ³ 、2000円/kg
	※その他、追加希望の備品がございましたら個別にご相談ください



【展示イメージ】



■ 輸送規定について



- ※作品にあったケースをご用意ください。
- ※作品点数はサイズにより変動する場合があります。
- ※輸送ケースに入りきらない作品は輸送および展示ができません。

※変更の可能性がございます。

時期	ご出展者様の流れ	当社の流れ
現在から	ご参加お申し込み後 随時 ツアー・渡航のご検討 出展作品のご制作・搬入準備	会場の設営準備・プランニング
2016年9月	9月上旬 作品情報シートご提出締切 ※タイトルプレートを作成するための作品情報や、展示する際の注意事項などを記載してください。 9月20日 出展作品搬入締切 送付先 (社) ジャパンプロモーション ハイパージャパン運営事務局まで	作品タイトルプレート、広報物の制作 ツアー・渡航のご案内 イギリスへの輸送手続き開始
2016年11月上旬		新聞社などメディアにプレスリリース送付
2016年11月	2015年11月25日（金）～11月27日（日） イギリス・ハイパージャパン開催	
		会期終了後 日本への輸送手続き開始、 現地の様子や販売実績売上報告
2016年12月	12月中旬予定 開催レポート発行 ※現地の様子や盛況ぶりをご覧ください	
2017年1月～2月	出展作品の返送お受取、検品 ※出展作品の返送には万全を期しておりますが必ず検品をしてください。	出展作品ご返却 売上精算 出展作品日本到着／作品検品、ご返送

販促・PRツールとしてご活用いただけるお写真などを制作します。今後の活動にお役立てください。

①開催レポート

「MIYABI」会場で行われた催しや、会場の様子、出展者および、来場者の感想やアンケート結果を掲載し、会期中の様子を詳細報告します。



レポート内容は今後の販促やPR等にすべてお使いいただけます。PDFデータでもお渡しできますので、是非配布物としてもお使いください。

②会場写真及び、データ

出展された作品の展示風景や、来場者の様子、会場の様子などイベントにまつわる写真をお渡しします。また撮影画像のデータもご要望に応じてお渡しさせていただくことができますのでホームページやブログ、SNSなどでのプロモーションにお役立て頂けます。



お渡しする写真やDVDを使って、今後の販促にご活用下さい。

③出展記念グッズ

ご出展の記念として、お教室や店舗、今後のご活動にお役立て頂けるグッズの制作を予定しております。
※2014年度：展示会風景のお写真を使用したポスターカレンダー



教室や店舗、ご活動PRにお使いください。

④出展証明書

本イベントに出展された証明書です。



データでもお渡しできます。ご自身のホームページや商業ページ、ご経歴にそのままお使いいただけます。額つきや加工等のご希望ございましたら、ご相談ください。

写真やDVDを使って、販促物の制作もお受けしております。お気軽にご相談ください。